

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Strata S-1

Semester Genap 2014 / 2015

**STRATEGI PRODUSER PROGRAM BINUS MEDIA FORUM DALAM
MENINGKATKAN KUALITAS DAN MEMPERTAJAM KEUNIKAN
PROGRAM**

Maria Yahya 1501162404

LR51

ABSTRAK

***Tujuan Penelitian**, ialah untuk mengetahui dan memahami proses dan tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi program BINUS MEDIA FORUM. Serta memahami strategi apa yang digunakan oleh produser program BINUS MEDIA FORUM dalam meningkatkan kualitas program. **Metode penelitian** yang telah dilakukan adalah deskriptif kualitatif. **Analisis data** menggunakan koding atau pengodean yang masuk pada tiga tahapan yaitu Open Coding, Axial Coding , dan Selective Coding. **Hasil penelitian** menunjukkan bahwa strategi produser adalah dengan mengandalkan narasumber yang berkualitas dari berbagai media untuk dapat memberikan informasi serta pengetahuan. **Kesimpulan** yang didapat adalah peran serta kerja sama dari semua tim dari BINUS MEDIA FORUM dari tahapan pra produksi hingga pasca produksi juga memiliki pengaruh yang besar bagi tercipta nya sebuah program yang berkualitas. (MY)*

Kata Kunci :Strategi Produser, Program Binus Media Forum, Keunikan Program

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Faculty of Economics and Communication

Majoring in Marketing Communication

Thesis Bachelor of Communication Studies

Even Semester Year 2014 / 2015

***PRODUCER'S STRATEGY OF BINUS MEDIA FORUM PROGRAM ON
BINUS TV TO IMPROVE QUALITY AND THE UNIQUENESS OF PROGRAM***

Maria Yahya 1501162404

LR51

ABSTRACT

Research purposes, is to know and understand the processes and stages of pre-production, production, and post production BINUS MEDIA FORUM program. As well as understand what the strategy used by the producer BINUS MEDIA FORUM program in improving the quality of the program. **Methods of research** that has been done is descriptive qualitative. **Analysis of the data** using coding or coding that goes on three stages namely Open Coding, Coding Axial, and Selective Coding. The results showed that producer strategy is to rely on a qualified resource persons from various media to provide information and knowledge. **The Conclusion** is the role and cooperation of all the teams of BINUS MEDIA FORUM of pre-production stages to post-production also has a great influence for her to create a quality program.

Keywords : Producer Strategy, Binus Media Forum Program, Uniquess Program